

OPIS POSLA

01. Nabava savjetodavnih usluga prerade, pakiranja hrane i istraživanja

- **Grupa II. Savjetodavne usluge – pakiranje hrane**

PROJEKTNI ZAHTJEVI

Sadržaj

1. MOTIVACIJA I OPSEG USLUGA	3
1.1. „Smart Food“ radni okvir standardi i primjena naprednih tehnoloških koncepata u proizvodnji hrane	3
1.2. Grupa II. Savjetodavne usluge – pakiranje hrane.....	3
Aktivnost 1: Provedbu istraživanja tržišta prerade hrane	3
Aktivnost 3: Provedbu istraživanja područja usluga pakiranja hrane	3
2. OPIS USLUGA I ISPORUKA.....	4
2.1. Grupa II. Savjetodavne usluge – pakiranje hrane.....	4
Usluga i isporuka 1: Provedbu istraživanja tržišta prerade hrane.....	4
Usluga i isporuka 2: Provedbu istraživanja područja usluga pakiranja hrane.....	4
3. ZAHTJEVI ZA USLUGE.....	5
4. SPECIFIČNI DOKUMENTI I KOJE TREBA IZRADITI IZVRŠITELJ	6
4.1. Dokument (D2.1) istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta.	6
4.2. Dokument (D2.2) „prijedloga stvaranja vrijednosti“ (engl. Value Proposition) u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete poizvoda	7
4.3. Dodatne napomene:	7

1. MOTIVACIJA I OPSEG USLUGA

O projektu Centar kompetencija za digitalnu transformaciju prehrambene industrije na ruralnim područjima

Glad, nesigurnost opskrbe hranom te neodrživa poljoprivreda predstavljaju neke od najvećih globalnih problema današnjice. Jedna od devet osoba u svijetu svakodnevno su gladni. Do 2050. g., svjetska populacija doseći će 9 milijardi ljudi i globalna proizvodnja hrane morat će se povećati za 60% ako želimo prehraniti sve ljude na Zemlji. Ogroman nedostatak znanja o vodi prema neprofitabilnoj, neefikasnoj i neodrživoj poljoprivrednoj proizvodnji. Klimatske promjene stavljaju dodatan pritisak na resurse o kojima ovisimo, povećavajući rizike povezane s prirodnim koji svake godine odnose i do 30% ukupnog uroda u svijetu. Posljedice su zastrašujuće – primjena neodgovornih tehnika poljoprivredne proizvodnje utječe na naša tla, izvore svježe vode, oceane, šume te na bioraznolikost koja je u drastičnom padu.

Projekt „Centar kompetencija za digitalnu transformaciju prehrambene industrije na ruralnim područjima“ će svojim aktivnostima pridonijeti izgradnji sustava poslovanja da se više nikada ne ponovi slična situacija kao sa Agrokorom. Predstavit će se i propagirati nov način razmišljanja i usmjeravanja poduzeća u samokontrolu i jačanje učinaka, ali i snažno usmjerenje prema povećanju učinkovitosti i povećanju kvalitete proizvoda i procesa. Time je značaj projekta dalekosežan, kao i njegov utjecaj na gospodarstvo u cjelini.

1.1. „Smart Food“ radni okvir standardi i primjena naprednih tehnoloških koncepata u proizvodnji hrane

Nastavno na recentna istraživanja Svjetske banke i Ministarstva gospodarstva, postoji značajan potencijal unapređenja aktivnosti istraživanja tržišta i navika potrošača, prerade hrane, pakiranja i buteljiranja te povezano napredne logistike a što slijedi i rezultate projekta „Održiva prerada i proizvodnja hrane“ kojim su identificirana područja unapređenja za ruralna područja Republike Hrvatske.

Aktivnosti u ovom predmetu nabave primarno su fokusirane na zaključke istraživanja, te će se primarno fokusirati na ključnu potrebu industrije hrane da se osnaži ekspertiza i poboljša znanje u ciklusima prerade, pakiranja i logistiku. Također je cilj da se istraži tržište, identificiraju potrebe potrošača i uspostaviti sustav u kojem će se razmjenjivati iskustva i informacije o referentnim modelima i procesima u preradi i pakiranju hrane, primjeni modernih tehnologija, razvoju (inozemnih) tržišta, razumijevanju preferencija potrošača, te ekspertnim uslugama u pripremama i razvojem novih proizvoda.

1.2. Grupa II. Savjetodavne usluge – pakiranje hrane

Opseg usluga u ovoj Grupi odnosi se na slijedeće aktivnosti

Aktivnost 1: Provedbu istraživanja tržišta prerade hrane

Uključuje usluge savjetovanja i istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda prerade hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta te će svojim sadržajem biti podrška **industrijskom istraživanju**.

Aktivnost 3: Provedbu istraživanja područja usluga pakiranja hrane

Uključuje usluge savjetovanja i istraživanja tržišta u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda te će svojim sadržajem biti podrška **eksperimentalnom razvoju**.

2. OPIS USLUGA I ISPORUKA

Isporučitelj usluge bit će odgovoran za isporuku slijedećih usluga:

2.1. Grupa II. Savjetodavne usluge – pakiranje hrane

Usluga i isporuka 1: Provedbu istraživanja tržišta prerade hrane

Uključuje usluge savjetovanja i istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta te će svojim sadržajem biti podrška **industrijskom istraživanju**.

Sastoji se od dokumenta (D2.1) istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta.

Usluga i isporuka 2: Provedbu istraživanja područja usluga pakiranja hrane

Uključuje usluge savjetovanja i istraživanja tržišta u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda te će svojim sadržajem biti podrška **eksperimentalnom razvoju**.

Sastoji se od dokumenta (D2.2) „prijedloga stvaranja vrijednosti“ (engl. Value Proposition) u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda

Isporuke:

Predmet isporuke je šest (6) dokumenta vezanih uz Grupe I. do IV. iz prethodne stavke su:

1. **Dokument (D2.1)** istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta.
2. **Dokument (D2.2)** „prijedloga stvaranja vrijednosti“ (engl. Value Proposition) u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda

3. ZAHTJEVI ZA USLUGE

Zbog sadržajne povezanosti, navedene isporuke mogu u dogovoru s Naručiteljem biti integrirane u jedinstveni dokument kao naglašene zasebne cjeline.

U nastavku ovog Opisa predstavljen je minimalni sadržaj navedenih dokumenata.

Izvršitelj usluge može, na osnovu vlastitog iskustva preporučiti i dodatan sadržaj te konačnu strukturu navedenih dokumenata.

Predviđeno trajanje ugovora i rok za izvršenje svih usluga je do 31. prosinca 2021. godine.

Izvešća:

Izvršitelj će u roku od 14 kalendarskih dana od potpisa ugovora s Naručiteljem isporučiti Projektni plan koji će sadržavati razrađenu metodologiju izrade navedenih dokumenata, terminski plan, sadržaj i prijedlog strukture dokumenata na odobrenje projektnom i istraživačkom timu Naručitelja. Terminski plan također će uključivati rokove unutar kojih će se dostavljati nacrti dokumenata i konačne verzije dokumenata i izvješća.

Osim Početnog izvješća, izvršitelj će tijekom provedbe projekta dostavljati Radna izvješća o provedbi svakih 30 dana.

Po završetku projekta, izvršitelj će dostaviti Završno izvješće o provedbi projekta koje će uključivati sve mjesece provedbe u roku od 15 kalendarskih dana od isteka roka za izvršenje svih usluga.

Naručitelj će odobriti Početno, Radna i Završno izvješće o provedbi u roku od 15 radnih dana od dostave.

Konačno odobrenje svih izvješća i dokumenata koje je izradio izvršitelj daje projektni tim te ih verificira svojim potpisom.

Završno izvješće Izvršitelj treba dostaviti u izvornom digitalnom obliku, konačna verzija dokumenata i izvješća mora biti lektorirana, formatirana i uređena te dostavljena u elektronskoj verziji u Word formatu.

Sastanci:

Izvršitelj će održavati sastanke s naručiteljem vezano uz izradu gore navedenih dokumenata nakon svakog izvještajnog razdoblja. Također, održat će početni i završni sastanak.

Koordinacija provedbe aktivnosti ovog ugovora:

Voditelj projekta ujedno će biti i koordinator provedbe koji će biti zadužen za komunikaciju i koordinaciju s naručiteljem vezano uz izvršenje ovog ugovora.

Dodatni stručnjaci:

Izvršitelj u provedbi ove usluge treba, ako bude potrebno, imati na raspolaganju dodatne stručnjake iz određenih područja (po potrebi).

Dodatni stručnjak 2 – područje pakiranja hrane

Jezik:

Službeni jezik komunikacije u provedbi Ugovora je hrvatski. Svi nacrti dokumenata i izvješća te konačne verzije moraju biti dostavljeni na hrvatskom jeziku.

Ostalo:

Izvršitelj će u suradnji s djelatnicima Naručitelja voditi računa o usklađivanju projektnih aktivnosti sa tijekom CEKOM projekta te s drugim aktivnostima koje će Naručitelja istovremeno provoditi a vezano na područje ove nabave.

4. SPECIFIČNI DOKUMENTI I KOJE TREBA IZRADITI IZVRŠITELJ

(„kartica teksta“ - standard od 1.500 znakova s razmacima (engl. „characters with spaces“) na preporuku Hrvatskog društva znanstvenih i tehničkih prevoditelja)

4.1. Dokument (D2.1) istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta.

Pakiranje hrane igra ključnu ulogu u održivosti prehrambenih sustava te se očekuje revizija EU zakonodavstva u dijelu materijala koji propisuju za kontakt s hranom radi poboljšanja sigurnosti hrane i javnog zdravlja (posebno u Europi), smanjenja upotrebe opasnih kemikalija, koji obrađuju upotrebu inovativnog i održivog pakiranja, koji se bave rješenjima koja koriste ekološki prihvatljive materijale, materijale koji se mogu ponovno upotrijebiti i koji se mogu reciklirati, i tome doprinose smanjenje otpada od hrane. U okviru inicijative za održive proizvode najavljene kroz CEAP, radit će se na zakonodavnoj inicijativi o ponovnoj upotrebi u prehrambenim uslugama kao zamjena za hranu za jednokratnu uporabu pakiranje i pribor za jelo proizvodima koji se mogu ponovno koristiti.

Minimalni opseg dokumenta: minimalno 35 kartica teksta

Opis dokumenta: Od Izvršitelja se traži da analizira tržišta i proizvodnje za primjenu metoda **pakiranja hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta**. Na temelju rezultata provedene analize Izvršitelj treba izraditi pregled strukturnih elemenata sa opisom njihovih specifičnosti i karakteristika.

Definirana struktura sadržaja dokumenta (u kontekstu pakiranja hrane):

- **Identifikacija tržišta na EU razini:** opisivanje opsega tržišta, identifikacija i opisivanje najvažnijih interesnih grupa ekosustava, definiranje i opis metodologije za kvantificiranje opsega tržišta, kvantificiranje opsega tržišta, prikaz kretanja tržišta u zadnje tri godine, identifikacija ključnih pokretača i motivacija tržišta, usporedni prikaz RH kroz sadržaj
- **Identifikacija ključnih aktera:** imenovanje aktera, opis aktera, svrstavanje aktera u interesnu grupu, opis relevantnosti/utjecaja aktera na razini EU, stupanj razvijenosti aktera, stupanj utjecaja aktera, odvojen prikaz za aktere iz RH
- **Skiciranje ekosustava:** skiciranje prehrambenog lanca koji djeluje kroz potrošače, proizvođače, klimu i okoliš sa identifikacijom ranije opisanih aktera i grupa unutar skice
- **Prikaz rezultata:** bazirano na istraživanju, prikaz najvažnijih zaključaka sa opisom područja i kvantifikacijom potencijala u kojima se trenutno očituje promjena
- **Prikaz trendova:** bazirano na istraživanju, prikaz najvažnijih tehnoloških trendova i očekivanih implikacija na ekosustav (vremenska komponenta, trenutna razina razvijenosti, očekivani vremenski put do zrelosti, SWOT analiza, TOWS analiza bazirano na istraživanju, procjena potrebnih ulaganja do zrelosti ako je moguće)
- **Položaj aktera:** Izvršitelj treba predložiti metodu kojom će analizirati položaj najvažnijih aktera i njihovu prepoznatljivost u poslovnom i znanstvenom sektoru te prepoznati područja djelovanja odnosno u okviru rezultata provedenog istraživanja numerički i kroz vizualizaciju prikazati dobivene rezultate.
- **Identifikacija stručnjaka:** Izvršitelj treba sastaviti listu utjecajnih stručnjaka na EU razini sa posebnim naglaskom na RH, svrstati ih u ekosustav te kratko opisati njihov doprinos
- **Prikaz regulatornog okvira:** važnog podršku i dalji razvoj

4.2. Dokument (D2.2) „prijedloga stvaranja vrijednosti“ (engl. Value Proposition) u primjeni novih metoda pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda

Minimalni opseg dokumenta: minimalno 25 kartica teksta

Opis dokumenta: Od Izvršitelja se traži da temeljem dokumenta D2.1. sastavi **dokument „prijedloga stvaranja vrijednosti“ (engl. Value Proposition) u primjeni novih metoda** pakiranja hrane, mogućnosti naprednih metoda pakiranja radi očuvanja svježine, korištenje pakiranja i označavanja proizvoda u svrhu isticanja kvalitete proizvoda. Na temelju rezultata provedene analize Izvršitelj treba izraditi pregled strukturnih elemenata sa opisom njihovih specifičnosti i karakteristika.

Definirana struktura sadržaja dokumenta (u kontekstu pakiranja hrane):

- Opis područja stvaranja nove vrijednosti
- Način kako se planira kreirati vrijednost
- Opis naprednih tehnologija i načina kako će biti primijenjene u stvaranju nove vrijednosti
- Očekivano vrijeme do prvih rezultata
- Očekivano vrijeme do postizanja tržišne zrelosti
- Ocjena složenosti prijedloga i procjena složenosti implementacije (razine spremnosti potencijalnih klijenata)
- SWOT i TOWS analiza
- Procjena ulaganja resursa te posebno
- Tržišni potencijal opisane vrijednosti s posebnim naglaskom na EU i RH
- Ocjena spremnosti regulative i put do spremnosti regulative (ako nije spremna)

4.3. Dodatne napomene:

- Svaka isporuka treba posebno naglasiti i navesti, a posebno u kontekstu Open data i Open Government preporuka, koji podaci se trebaju koristiti, izvori tih podataka i načini korištenja.
- Konačna verzija izrađenih dokumenata mora sadržavati obavezne elemente vidljivosti sukladno Uputama za korisnike sredstava projekata financiranih u okviru EFR, ESF i za razdoblje 2014.-2020. Elemente vidljivosti Izvršitelju će dati naručitelj. Naručitelj će dostaviti obrasce oznaka vidljivosti koji će se koristiti na konačnoj verziji dokumenata.